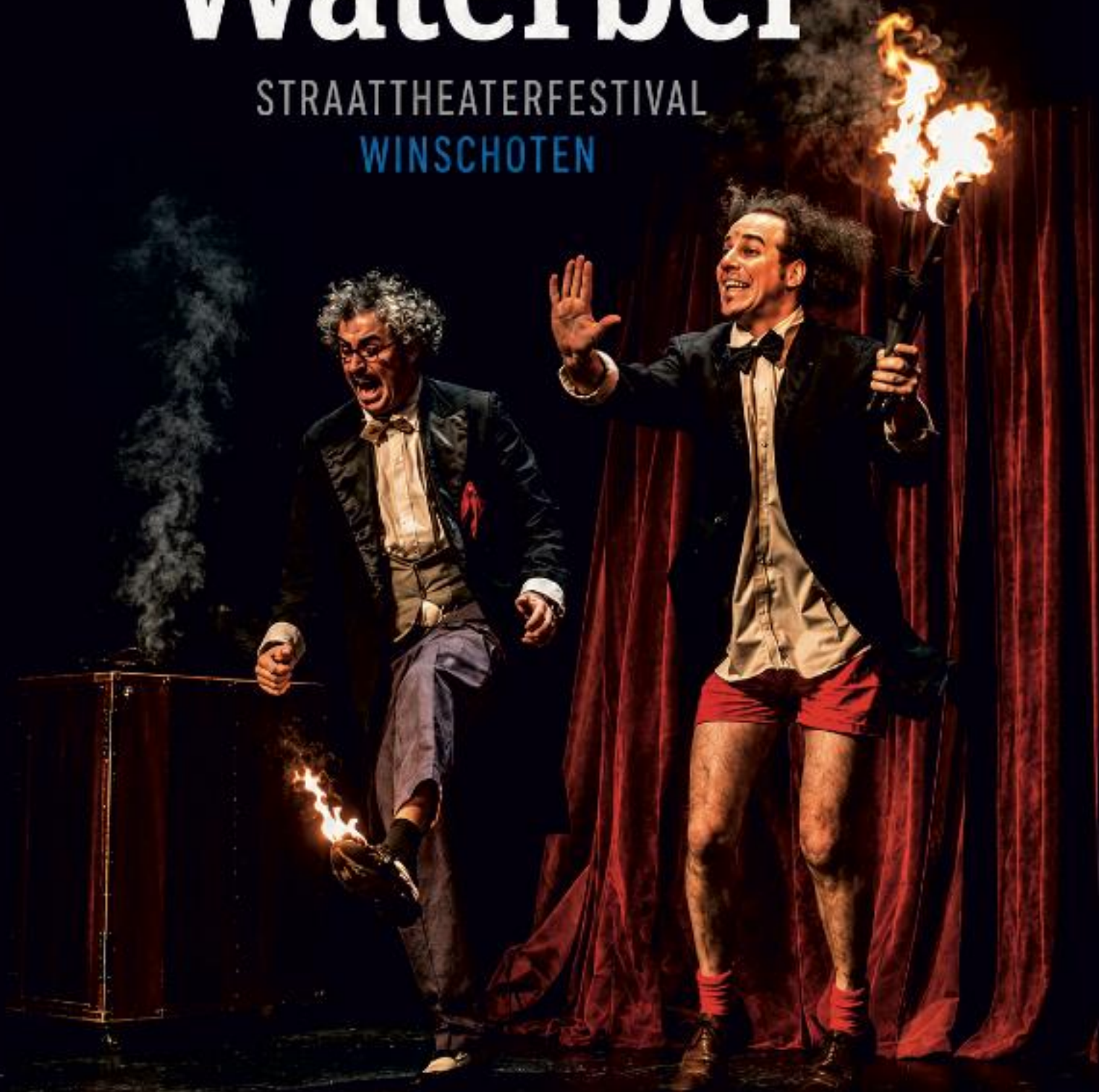


Waterbei

STRAATTHEATERFESTIVAL
WINSCHOTEN



PROJECTPLAN 2027-2030

Kunst dichtbij, voor iedereen

INHOUD

1. Voorwoord
2. Projectorganisatie
3. Artistieke visie en positionering
4. Algemene projectbeschrijving
5. Doelgroep(en)
6. Doelstellingen
7. Plan van aanpak en planning
8. Communicatie
9. Culturele codes
10. Begroting en financiering



VOORWOORD

Waterbei – waar verwondering mensen verbindt

Al meer dan twaalf jaar verandert de historische binnenstad van Winschoten één weekend per jaar in een groot openluchttheater. Waterbei Straattheaterfestival brengt internationale topkwaliteit, verrassende straattheateracts, muziek, parades en spectaculaire avondvoorstellingen samen in een gratis toegankelijk festival dat jaarlijks meer dan 25.000 bezoekers trekt uit Groningen, Drenthe, Friesland, Duitsland en ver daarbuiten.

Waterbei is ontstaan vanuit de overtuiging dat cultuur voor iedereen bereikbaar moet zijn. Daarom kent het festival geen toegangskaarten, geen drempels en geen onderscheid tussen publiek en artiest. Pleinen, straten, steegjes en de historische haven vormen samen één groot podium waar bezoekers van alle leeftijden zich kunnen laten verrassen door professioneel straattheater van nationale en internationale kwaliteit.

Het festival wordt georganiseerd door **Stichting Het Evenement Winschoten**, een volledig op vrijwilligers draaiende organisatie die samenwerkt met tientallen maatschappelijke organisaties, ondernemers, culturele instellingen en overheden. Jaarlijks zetten de vele vrijwilligers zich in om bezoekers en artiesten een onvergetelijke dag te bezorgen.

Waterbei heeft zich ontwikkeld tot een van de grootste gratis straattheaterfestivals van Noord-Nederland. Naast het culturele programma levert het festival een belangrijke bijdrage aan de economische vitaliteit van de regio. Hotels, horeca, winkels en recreatiebedrijven profiteren van de grote bezoekersstroom. Tegelijkertijd versterkt Waterbei het culturele profiel van Oost-Groningen en vergroot het de aantrekkingskracht van Winschoten als centrumstad.

De artistieke kwaliteit staat centraal. Jaarlijks programmeert Waterbei gerenommeerde gezelschappen uit binnen- en buitenland, afgewisseld met nieuw talent en regionale makers. Door deze combinatie ontstaat een veelzijdig programma waarin verwondering, humor, spektakel en ontmoeting elkaar versterken.

Voor de komende edities wil Waterbei verder bouwen aan deze kwaliteit. De ambitie is om de internationale programmering uit te breiden, de samenwerking met Duitse partners verder te intensiveren, het educatieve aanbod voor jongeren te vergroten en nieuwe publieksgroepen aan het festival te verbinden. Tegelijkertijd blijft de laagdrempelige opzet behouden: cultuur moet zichtbaar, toegankelijk en beleefbaar zijn voor iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen.

Waterbei is daarmee veel meer dan een festival. Het is een jaarlijks ontmoetingsmoment waarop cultuur, economie en samenleving samenkomen. Het verbindt inwoners, bezoekers, ondernemers, vrijwilligers en kunstenaars en laat zien welke kracht kunst en cultuur hebben in het versterken van een regio.



2 Projectorganisatie

Stichting Het Evenement Winschoten

Waterbei wordt georganiseerd door Stichting Het Evenement Winschoten, een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk. Sinds 2010 wordt het festival gedragen door een enthousiaste en betrokken groep vrijwilligers. Om de organisatie verder te professionaliseren en de continuïteit van het festival te waarborgen, is op 12 juni 2019 Stichting Het Evenement Winschoten opgericht. Sindsdien heeft de stichting zich ontwikkeld tot een ervaren en professioneel opererende festivalorganisatie. Het bestuur bestaat uit vrijwilligers met ruime ervaring op het gebied van bestuur, financiën, communicatie, evenementenorganisatie en cultureel ondernemerschap. Samen zetten zij zich het hele jaar in voor de voorbereiding, organisatie en verdere ontwikkeling van Waterbei.

De stichting is verantwoordelijk voor de artistieke en organisatorische uitvoering van het festival. Zij ontwikkelt het programma, contracteert de artiesten, verzorgt de subsidieaanvragen, bewaakt de financiën en onderhoudt de contacten met overheden, fondsen, sponsors en samenwerkingspartners. Daarnaast draagt de stichting zorg voor vergunningen, veiligheid, productie, marketing, communicatie en de coördinatie van de vrijwilligers.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Het Evenement Winschoten bestaat uit:

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| • Pascal Meinders | – voorzitter |
| • Chris de Raaf | – secretaris en projectcoördinator |
| • Pieter Bosma | – penningmeester |
| • Jenneke Ploeger-Jalink | – bestuurslid artiestenbegeleiding |
| • Tineke Piëst | – bestuurslid vrijwilligers |
| • Edwin Akkerman | – bestuurslid algemene zaken |

Binnen het bestuur heeft ieder lid een eigen aandachtsgebied. Door deze taakverdeling zijn verantwoordelijkheden duidelijk belegd, terwijl belangrijke besluiten gezamenlijk worden genomen. Het bestuur vergadert gedurende het jaar regelmatig over de voortgang van de organisatie, de financiën, de programmering en de verdere ontwikkeling van het festival.



Vrijwilligers

Waterbei kan alleen bestaan dankzij de inzet van een grote groep betrokken vrijwilligers. Jaarlijks zijn tussen de **75 en 100 vrijwilligers** actief bij de voorbereiding en uitvoering van het festival.

Zij begeleiden artiesten, ontvangen bezoekers, ondersteunen bij de op- en afbouw, verzorgen verkeersbegeleiding, assisteren bij de informatievoorziening en dragen bij aan een gastvrije ontvangst van publiek en deelnemers. Vrijwilligers zijn daarmee niet alleen ondersteunend, maar vormen een essentieel onderdeel van de identiteit en kwaliteit van Waterbei.

Artiesten en makers

Waterbei werkt jaarlijks samen met een groot aantal professionele gezelschappen uit binnen- en buitenland. De artistieke programmering bestaat uit een zorgvuldig samengestelde mix van internationaal gerenommeerde openluchtkunstgezelschappen, Nederlandse beroepsmakers, regionale artiesten, amateurkunstverenigingen en opkomend talent.

Internationale gezelschappen brengen vernieuwende voorstellingen en artistieke kwaliteit naar Oost-Groningen. Zij laten bezoekers kennismaken met producties die doorgaans alleen te zien zijn op toonaangevende (inter)nationale festivals. Nederlandse beroepsmakers vormen een belangrijke pijler binnen de programmering en vertegenwoordigen de veelzijdigheid en kwaliteit van de Nederlandse podiumkunsten.

Daarnaast biedt Waterbei bewust ruimte aan regionale artiesten, amateurkunstverenigingen en jonge makers. Hiermee wil het festival niet alleen een podium bieden aan lokaal en regionaal talent, maar ook bijdragen aan talentontwikkeling, culturele participatie en de zichtbaarheid van de rijke culturele infrastructuur in Oost-Groningen. Door professionele makers en regionaal talent naast elkaar te programmeren, ontstaat een inspirerende wisselwerking waarin ontmoeting, samenwerking en artistieke ontwikkeling centraal staan.

Waterbei ziet de programmering niet als een verzameling losse voorstellingen, maar als een zorgvuldig samengestelde culturele ontmoeting waarin internationale topkunst, professionele makers, regionaal talent en amateurkunst elkaar versterken. Iedere voorstelling draagt bij aan één gezamenlijk verhaal: een festival waarin artistieke kwaliteit hand in hand gaat met toegankelijkheid, ontmoeting en verbinding. Juist deze combinatie geeft Waterbei een eigen artistieke identiteit en onderscheidt het festival binnen het Nederlandse openluchtkunstlandschap.

Deze visie maakt Waterbei tot meer dan een podium voor voorstellingen alleen. Het festival creëert een omgeving waarin kunstenaars elkaar inspireren, bezoekers zich laten verrassen en de regio kennismaakt met de volle breedte van de professionele en amateurkunst. Zo draagt Waterbei niet alleen bij aan een aantrekkelijk cultureel aanbod, maar ook aan de verdere ontwikkeling van de podiumkunsten en het culturele klimaat in Oost-Groningen.

Samenwerkingspartners

Waterbei wordt gerealiseerd in nauwe samenwerking met een breed netwerk van maatschappelijke, culturele en zakelijke partners.

Cultuurhuis De Klinker is een belangrijke culturele partner. In 2025 en 2026 programmeerde en financierde De Klinker een eigen programmaonderdeel binnen Waterbei. Daarnaast stelt De Klinker kleedkamers en faciliteiten beschikbaar voor artiesten. De komende jaren willen beide organisaties de samenwerking verder verdiepen, onder meer op het gebied van programmering, talentontwikkeling en publieksbereik.

Met de **Hanzehogeschool Groningen** en **Ruby Winschoten** is in 2026 een eerste samenwerking gestart. Studenten hebben een analyse uitgevoerd van de website en de digitale communicatie van Waterbei. De ambitie is om deze samenwerking uit te bouwen op het gebied van social media, communicatie, onderzoek, publieksoontwikkeling en innovatie.

Daarnaast werkt Waterbei intensief samen met onder andere:

- Gemeente Oldambt
- Provincie Groningen
- Veiligheidsregio Groningen
- Leger des Heils (artiestenontvangst en catering)
- lokale ondernemers en horeca
- sponsors en fondsen
- culturele organisaties in Nederland en daarbuiten

Iedere partner levert vanuit zijn eigen expertise een bijdrage aan het festival. Door deze samenwerking ontstaat een breed gedragen evenement waarin artistieke kwaliteit, gastvrijheid, veiligheid en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen.

Projectorganisatie

De organisatie van Waterbei begint direct na afloop van de voorgaande editie. Op basis van de evaluatie worden de artistieke koers en de projectplanning voor het volgende jaar vastgesteld. Vervolgens start de stichting met de programmering, subsidieaanvragen en fondsenwerving. In de maanden voorafgaand aan het festival verschuift de aandacht naar productie, vergunningen, communicatie, veiligheid, techniek en vrijwilligerscoördinatie.

Tijdens de festivaldagen is het bestuur verantwoordelijk voor de algemene coördinatie. Bestuursleden, vrijwilligers, artiesten en samenwerkingspartners werken volgens een vooraf vastgesteld draaiboek, waardoor snel kan worden geschakeld en de organisatie veilig en efficiënt verloopt.



© paulmellens.nl



© paulmellens.nl

3. Artistieke visie en positionering

Waterbei brengt internationale openluchtkunst naar het hart van Oost-Groningen

Waterbei is een tweedaags internationaal openluchtkunstheden festival dat professionele podiumkunst letterlijk naar de mensen brengt. Niet in een theatergebouw, maar midden in de historische binnenstad van Winschoten. Juist de openbare ruimte vormt het uitgangspunt van onze artistieke visie. De straat, het plein en de haven zijn niet alleen de locaties waar voorstellingen plaatsvinden; zij maken onderdeel uit van de artistieke beleving.

Wij geloven dat de openbare ruimte het meest democratische podium is dat er bestaat. Iedereen kan er kunst beleven, zonder entreebewijs, zonder culturele voorkennis en zonder drempels. Daardoor bereikt openluchtkunst ook mensen die zelden of nooit een theater bezoeken. Die toegankelijkheid is voor ons geen gevolg van onze programmering, maar een bewuste artistieke keuze.

Artistieke kwaliteit én maatschappelijke toegankelijkheid

Waterbei gelooft dat artistieke kwaliteit en toegankelijkheid elkaar niet uitsluiten, maar juist versterken. Daarom kiezen wij bewust voor een programmering waarin internationale topgezelschappen, Nederlandse beroepsmakers, regionale makers, amateurkunst en jong talent elkaar ontmoeten.

Internationale producties brengen nieuwe artistieke ontwikkelingen naar Oost-Groningen en verrassen bezoekers met voorstellingen die normaal gesproken alleen op grote Europese festivals te zien zijn. Nederlandse beroepsmakers zorgen voor een sterke artistieke basis en laten de kwaliteit van de Nederlandse openluchtkunsten zien. Regionale makers en amateurkunstverenigingen verbinden het festival met de omgeving en geven inwoners de mogelijkheid zichzelf op een professioneel festival te presenteren. Door deze combinatie ontstaat een festival waarin artistieke kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid hand in hand gaan.

Een tweedaagse artistieke beleving

Waterbei kiest bewust voor een tweedaagse opzet waarin beide festivaldagen een eigen artistieke identiteit hebben.

De vrijdagavond staat in het teken van grootschalige internationale parades en locatietheater. Wij willen de binnenstad veranderen in een decor waar beeld, muziek, beweging en theater samenkomen. Producties van gezelschappen zoals **Remue Ménage**, en **Close-Act** en om in de toekomst samen te werken met internationale makers zoals **Plasticiens Volants**, illustreren de richting waarin wij ons artistiek willen ontwikkelen. Niet het spektakel op zichzelf staat centraal, maar de gezamenlijke ervaring waarin duizenden bezoekers samen de stad op een nieuwe manier beleven.

De zaterdag heeft een ander karakter. Verspreid over de binnenstad presenteren tientallen gezelschappen een breed programma met theater, circus, dans, muziek, objecttheater en interactieve voorstellingen. Bezoekers bepalen hun eigen route en worden voortdurend verrast door nieuwe locaties, nieuwe makers en nieuwe kunstvormen. Zo ontstaat een festival waarin ontdekken net zo belangrijk is als beleven.

Wat maakt Waterbei bijzonder?

Nederland kent verschillende toonaangevende openluchtkunsthfestivals. Festivals als Noorderzon, Deventer op Stelten en Oerol hebben ieder een eigen artistieke identiteit en vervullen een belangrijke rol binnen het Nederlandse cultuurlandschap.

Waterbei kiest nadrukkelijk een eigen positie.

Waar andere festivals zich vaak concentreren op één discipline of één type festivalervaring, brengt Waterbei verschillende werelden samen. Internationale topkunst en regionale betrokkenheid, professionele makers en amateurkunst, grootschalige parades en intieme straatvoorstellingen versterken elkaar binnen één compact festivalgebied.

Juist de schaal van Winschoten maakt dit mogelijk. Bezoekers lopen niet van festivalterrein naar festivalterrein, maar beleven de hele historische binnenstad als één samenhangend decor. De korte afstanden, de aanwezigheid van winkels, horeca, pleinen en de haven zorgen ervoor dat voorstellingen, bezoekers en dagelijks stadsleven voortdurend met elkaar in contact staan. Dat geeft Waterbei een intieme en gastvrije sfeer die zich onderscheidt van grotere stedelijke festivals.

De stad als podium

De locatie is voor Waterbei veel meer dan een speelplek; zij vormt een essentieel onderdeel van de artistieke beleving. De historische binnenstad van Winschoten, met haar pleinen, winkelstraten en haven, is niet slechts het decor van het festival, maar speelt een actieve rol in de manier waarop voorstellingen worden ervaren. De openbare ruimte wordt een podium waarop kunst, publiek en stad voortdurend met elkaar in interactie zijn.

Ieder toonaangevend openluchtkunsthfestival ontleent zijn karakter aan de omgeving waarin het plaatsvindt. Waar **Oerol** het landschap en de natuur van Terschelling als podium gebruikt en **Deventer Op Stelten** de monumentale binnenstad van Deventer centraal stelt, benut Waterbei de compacte historische binnenstad en de haven van Winschoten als één samenhangend festivaldecor. Die compacte opzet maakt het mogelijk dat bezoekers binnen enkele minuten schakelen tussen grootschalige internationale parades, intieme straatvoorstellingen, circus, muziek en locatietheater.

Juist deze combinatie van korte loopafstanden, een overzichtelijke binnenstad en een grote variatie aan speelplekken zorgt voor een intensieve festivalbeleving. Bezoekers hoeven geen grote afstanden af te leggen of een vaste route te volgen; zij dwalen door de stad, laten zich verrassen en ontdekken voortdurend nieuwe voorstellingen en ontmoetingen. De stad zelf wordt daarmee onderdeel van het verhaal dat Waterbei vertelt.

Deze ruimtelijke kwaliteit onderscheidt Waterbei van andere openluchtkunsthoeven. Niet de omvang van het festivalterrein, maar de samenhang tussen stad, haven, kunstenaars en bezoekers maakt Waterbei tot een unieke culturele beleving. De menselijke schaal van Winschoten zorgt voor een persoonlijke en gastvrije sfeer waarin ontmoeting, verwondering en artistieke kwaliteit elkaar versterken.

4. Algemene projectbeschrijving

Waterbei is een tweedaags internationaal openluchtkunsthoeven dat jaarlijks plaatsvindt in de historische binnenstad van Winschoten. Tijdens het festival veranderen straten, pleinen en de haven in een openbaar podium voor theater, circus, dans, muziek, beeldende performances en spectaculaire parades. Het festival is gratis toegankelijk en richt zich op een breed publiek uit Oost-Groningen, Noord-Nederland en het aangrenzende Duitse grensgebied.

In de periode 2027–2030 bouwen wij verder aan de artistieke en organisatorische ontwikkeling van Waterbei. Wij programmeren jaarlijks een hoogwaardige mix van internationale gezelschappen, Nederlandse beroepsmakers, regionale artiesten, amateurkunstverenigingen en jong talent. Door deze combinatie ontstaat een festival waarin artistieke kwaliteit en regionale betrokkenheid elkaar versterken.

De vrijdagavond ontwikkelen wij verder tot een avondprogramma met grootschalige internationale parades en locatietheater. Daarmee voegen wij een onderscheidende culturele beleving toe aan Noord-Nederland en vergroten wij de aantrekkingskracht van Waterbei voor een breed publiek. De zaterdag blijft het hart van het festival, waarbij bezoekers op tientallen locaties kennismaken met de veelzijdigheid van de openluchtkunsten.

Naast de artistieke ontwikkeling investeren wij in duurzame samenwerking met culturele instellingen, onderwijs, ondernemers, vrijwilligers en maatschappelijke organisaties. Samen met onder andere Cultuurhuis De Klinker, de Hanzehogeschool Groningen en Ruby bouwen wij aan een toekomstbestendig festival waarin talentontwikkeling, innovatie, publieksoptocht en maatschappelijke betrokkenheid een vanzelfsprekende plaats innemen.

Met dit project versterken wij het culturele aanbod in Oost-Groningen en vergroten wij de toegankelijkheid van professionele podiumkunst. Tegelijkertijd leveren wij een bijdrage aan de aantrekkelijkheid van Winschoten als centrumstad, stimuleren wij samenwerking binnen de culturele sector en creëren wij een ontmoetingsplek waar inwoners en bezoekers zich samen kunnen verwonderen over kunst in de openbare ruimte.

Waterbei sluit daarmee aan bij de doelstellingen van de subsidieregeling door te investeren in **artistieke kwaliteit, culturele toegankelijkheid, talentontwikkeling, duurzame samenwerking en een sterke culturele infrastructuur** in de regio.

5. Doelgroep(en)

Waterbei is een festival voor een breed publiek. Juist de laagdrempelige opzet en de gratis toegankelijkheid maken het mogelijk dat mensen met uiteenlopende achtergronden, leeftijden en culturele interesses elkaar ontmoeten in de openbare ruimte. Wij richten ons niet op één specifieke doelgroep, maar op een divers publiek dat gezamenlijk de kracht van openluchtkunst ervaart.

Inwoners van Oost-Groningen

De belangrijkste doelgroep bestaat uit de inwoners van Winschoten en de omliggende gemeenten in Oost-Groningen. Voor veel bezoekers is Waterbei een jaarlijks cultureel hoogtepunt en een laagdrempelige manier om kennis te maken met professionele podiumkunst. Het festival draagt bij aan de leefbaarheid van de regio en versterkt de trots op de eigen omgeving.

Gezinnen en kinderen

Waterbei programmeert bewust voor alle leeftijden. Gezinnen vormen een belangrijke doelgroep, omdat kinderen vaak voor het eerst kennismaken met theater, circus en andere podiumkunsten tijdens een bezoek aan het festival. Door de voorstellingen in de openbare ruimte te presenteren, ontstaat een spontane en ontspannen kennismaking met kunst. Wij geloven dat juist deze eerste ervaring kan bijdragen aan een blijvende belangstelling voor cultuur.

Jongeren

Wij willen de komende jaren meer jongeren aan Waterbei verbinden, niet alleen als bezoeker maar ook als maker, vrijwilliger en medeorganisator. De samenwerking met de Hanzehogeschool Groningen en Ruby Winschoten speelt hierin een belangrijke rol. Door studenten actief te betrekken bij communicatie, social media, onderzoek en publieksontwikkeling investeren wij in een nieuwe generatie die meebouwt aan de toekomst van het festival.

Cultuurliefhebbers

Waterbei trekt jaarlijks bezoekers uit heel Noord-Nederland die specifiek komen voor openluchtkunst en straattheater. Zij bezoeken meerdere festivals en waarderen de combinatie van internationale topgezelschappen, Nederlandse beroepsmakers en vernieuwende artistieke producties. Voor deze doelgroep willen wij onze artistieke kwaliteit de komende jaren verder versterken.



Duitse bezoekers

Door de ligging van Winschoten, op korte afstand van de Duitse grens, vervult Waterbei ook een belangrijke rol binnen de Eems-Dollardregio. Jaarlijks bezoeken duizenden Duitse gasten het festival. De komende jaren willen wij deze grensoverschrijdende functie verder versterken door intensiever samen te werken met culturele partners, media en organisaties in Noordwest-Duitsland. Daarmee draagt Waterbei bij aan de culturele verbinding tussen Nederland en Duitsland.

Regionale makers en amateurkunst

Naast bezoekers richt Waterbei zich nadrukkelijk op makers. Regionale artiesten, amateurkunstverenigingen en jong talent krijgen een podium naast professionele nationale en internationale gezelschappen. Daarmee stimuleert Waterbei talentontwikkeling, culturele participatie en de zichtbaarheid van regionale kunst en cultuur.

Publieksbereik

Waterbei ontvangt jaarlijks circa **25.000 bezoekers** gedurende twee festivaldagen. Door de verdere ontwikkeling van de vrijdagavond, de versterking van de internationale programmering en de intensivering van de samenwerking met regionale en Duitse partners verwachten wij dit bezoekersaantal de komende jaren minimaal te behouden en waar mogelijk geleidelijk te laten groeien.

Ons doel is echter niet uitsluitend een groter bereik. Wij willen vooral een breder en diverser publiek bereiken. Daarbij richten wij ons specifiek op jongeren, gezinnen, Duitse bezoekers en mensen die normaal gesproken weinig of geen professionele podiumkunst bezoeken. Door kunst letterlijk naar de openbare ruimte te brengen, verlagen wij de drempel om cultuur te beleven en bereiken wij doelgroepen die een theater of concertzaal minder snel bezoeken.





© paulmellens.nl



© paulmellens.nl

6. Doelstellingen

Met Waterbei willen wij meer bereiken dan het organiseren van een tweedaags festival. Wij willen een duurzame bijdrage leveren aan de culturele ontwikkeling van Oost-Groningen, de toegankelijkheid van professionele podiumkunst vergroten en de samenwerking binnen het culturele netwerk versterken.

Voor de periode 2027–2030 formuleren wij de volgende doelstellingen.

1. Versterken van de artistieke kwaliteit

Wij bouwen Waterbei verder uit tot een toonaangevend internationaal openluchtkunstheden festival in Noord-Nederland.

- Jaarlijks presenteren wij een programma met internationale gezelschappen, Nederlandse beroepsmakers, regionale makers, amateurkunst en jong talent.
- De vrijdagavond groeit uit tot een onderscheidend programma met internationale parades en grootschalig locatietheater.
- Het artistieke programma wordt jaarlijks geëvalueerd op kwaliteit, diversiteit en publiekswaardering.

2. Professionele podiumkunst toegankelijk maken

Wij brengen professionele kunst naar de openbare ruimte, zodat ook mensen die niet vanzelfsprekend een theater bezoeken kennis kunnen maken met hoogwaardige podiumkunst.

- Waterbei blijft volledig gratis toegankelijk.
- Jaarlijks bezoeken circa **25.000 bezoekers** het festival.
- Het festival bereikt aantoonbaar een breed publiek uit verschillende leeftijdsgroepen en achtergronden.

3. Publieksontwikkeling

Wij willen een nieuw en divers publiek aan Waterbei verbinden.

- Vergroten van het aandeel jongeren en jongvolwassen bezoekers.
- Verdere groei van het aantal bezoekers uit Duitsland.
- Ontwikkeling van activiteiten die gezinnen en kinderen actief betrekken bij het festival.
- Jaarlijkse publieksmonitoring door middel van bezoekersonderzoek en evaluaties. Vanaf 2026 wordt de maatschappelijke en economische impact van Waterbei onderzocht binnen het driejarige WinCity-project, waarbij onder meer bezoekersherkomst, bezoekgedrag, waardering en de betekenis van het festival voor Winschoten worden gemonitord.

4. Talentontwikkeling

Wij bieden ruimte aan nieuwe makers, regionale artiesten en amateurkunstverenigingen.

- Jaarlijks krijgen regionale makers en amateurkunstverenigingen een zichtbare plaats binnen het festivalprogramma.
- Jonge makers krijgen de mogelijkheid zich te presenteren naast professionele gezelschappen.
- De samenwerking met onderwijsinstellingen wordt verder uitgebreid.

5. Versterken van samenwerking

Wij bouwen aan een duurzaam cultureel netwerk waarin culturele instellingen, onderwijs, ondernemers, overheden en vrijwilligers gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen voor de verdere ontwikkeling van Waterbei.

- Structurele samenwerking met Cultuurhuis De Klinker.
- Verdere uitbreiding van de samenwerking met de Hanzehogeschool Groningen en Ruby.
- Intensivering van de samenwerking met culturele partners in Nederland en Duitsland.

6. Organisatorische ontwikkeling

Wij ontwikkelen Waterbei verder als een toekomstbestendige culturele organisatie.

- Versterking van de vrijwilligersorganisatie.
- Borging van kennis en continuïteit binnen het bestuur.
- Verdere professionalisering van communicatie, marketing en publieksinformatie.
- Jaarlijkse evaluatie van organisatie, veiligheid, publieksbeleving en artistieke kwaliteit.

Beoogde maatschappelijke impact

Met Waterbei willen wij bijdragen aan een regio waarin kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk zijn. Door professionele podiumkunst naar de openbare ruimte te brengen, bereiken wij mensen die normaal gesproken weinig of geen culturele voorstellingen bezoeken. Tegelijkertijd versterken wij de aantrekkelijkheid van Winschoten als centrumstad, stimuleren wij samenwerking tussen culturele en maatschappelijke organisaties en vergroten wij de zichtbaarheid van Oost-Groningen als culturele regio.

Wij willen dat Waterbei niet alleen bezoekers inspireert, maar ook kunstenaars, vrijwilligers, ondernemers en samenwerkingspartners met elkaar verbindt. Daarmee draagt het festival bij aan een sterkere culturele infrastructuur en een grotere betrokkenheid bij kunst en cultuur in de regio.

7. Plan van aanpak en planning

Waterbei wordt georganiseerd volgens een vaste projectcyclus die direct na afloop van iedere editie opnieuw begint. Door deze werkwijze is er voldoende tijd voor evaluatie, artistieke ontwikkeling, fondsenwerving, programmering en een zorgvuldige voorbereiding van het festival. De projectorganisatie werkt gedurende het hele jaar planmatig toe naar een kwalitatief hoogwaardige en veilige uitvoering.

Fase 1 – Evaluatie en beleidsontwikkeling

September – oktober

Direct na afloop van het festival vindt een uitgebreide evaluatie plaats met bestuur, vrijwilligers, samenwerkingspartners en waar mogelijk artiesten. Daarbij worden zowel de artistieke kwaliteit als de organisatorische uitvoering beoordeeld. De resultaten vormen de basis voor verbeteringen en de artistieke koers van de volgende editie.

In deze periode worden tevens de financiële resultaten vastgesteld en wordt gestart met de voorbereiding van subsidieaanvragen en sponsorwerving.

Fase 2 – Programmering en fondsenwerving

Oktober – februari

In deze fase wordt de artistieke programmering samengesteld. Internationale gezelschappen, Nederlandse beroepsmakers, regionale artiesten en amateurkunstverenigingen worden benaderd en gecontracteerd. Tegelijkertijd worden subsidieaanvragen opgesteld en gesprekken gevoerd met fondsen, sponsors en overheden.

Daarnaast worden de eerste afspraken gemaakt met culturele partners, onderwijsinstellingen en andere samenwerkingsorganisaties.

Fase 3 – Productie en organisatie

Maart – juni

Na vaststelling van de programmering start de praktische voorbereiding van het festival. Vergunningen worden aangevraagd, veiligheidsplannen geactualiseerd en technische voorzieningen voorbereid.

Ook worden afspraken gemaakt over logistiek, artiestenbegeleiding, accommodaties, catering, verkeer, beveiliging en communicatie. Vrijwilligers worden geworven en geïnformeerd over hun werkzaamheden.

In deze periode wordt tevens de marketingcampagne voorbereid, inclusief website, sociale media, programmaboekje, persbenadering en promotie in Nederland en Duitsland.

Fase 4 – Uitvoering

Juli – augustus

In de laatste voorbereidingsweken worden alle draaiboeken gecontroleerd en afgestemd met betrokken partners. Artiesten ontvangen hun praktische informatie, vrijwilligers worden geïnstrueerd en de laatste productieoverleggen vinden plaats.

Tijdens het festival is het bestuur verantwoordelijk voor de algemene projectleiding. Bestuursleden, vrijwilligers, technische partners, hulpdiensten en samenwerkingspartners werken volgens een gezamenlijk draaiboek, waardoor snel kan worden geschakeld en de veiligheid, gastvrijheid en artistieke kwaliteit gewaarborgd zijn.

Fase 5 – Afronding en verantwoording

September – november

Na afloop van het festival worden de financiële administratie en projectevaluatie afgerond. Subsidieverstrekkers en fondsen ontvangen inhoudelijke en financiële verantwoording. Daarnaast worden de resultaten besproken met partners, vrijwilligers en het bestuur.

De opgedane ervaringen worden verwerkt in de voorbereiding van de volgende editie, waardoor Waterbei zich jaarlijks verder ontwikkelt.



Risicoanalyse

Waterbei organiseert een evenement in de openbare ruimte. Dat vraagt om een zorgvuldige voorbereiding en een realistische inschatting van mogelijke risico's. De stichting werkt daarom met een uitgebreid veiligheids- en calamiteitenplan en onderhoudt intensief contact met gemeente, Veiligheidsregio, politie, GHOR en andere betrokken organisaties.

De belangrijkste risico's en beheersmaatregelen zijn:

Risico	Beheersmaatregel
Extreem weer	Alternatieve programmering, continue weersmonitoring, veiligheidsprotocol en duidelijke communicatie met publiek en artiesten.
Uitval van een artiest	Contractuele afspraken, reservemogelijkheden binnen het programma en flexibiliteit in de programmering.
Tekort aan vrijwilligers	Tijdige werving, heldere taakverdeling en een vaste groep ervaren vrijwilligers.
Financiële tegenvallers	Meerjarige begroting, spreiding van inkomsten over subsidies, fondsen, sponsors en eigen bijdragen.
Veiligheidsincidenten	Uitgebreid veiligheidsplan, samenwerking met hulpdiensten, verkeersregelaars, EHBO en professionele beveiliging.

Wij zien risico's niet uitsluitend als bedreigingen, maar als onderdeel van professioneel projectmanagement. Door tijdig te anticiperen en samen te werken met ervaren partners beperken wij risico's en vergroten wij de kwaliteit en continuïteit van het festival.

Borging en continuïteit

Waterbei is inmiddels uitgegroeid tot een stabiele culturele organisatie met een vaste projectstructuur, een ervaren bestuur en een breed netwerk van vrijwilligers en samenwerkingspartners. Door jaarlijks te evalueren, kennis vast te leggen en langdurige relaties op te bouwen met artiesten, partners en subsidiënten, versterken wij de continuïteit van het festival.

De samenwerking met onder meer Cultuurhuis De Klinker, de Hanzehogeschool Groningen en regionale partners draagt eraan bij dat Waterbei zich niet alleen artistiek blijft ontwikkelen, maar ook organisatorisch toekomstbestendig blijft.

8. Communicatie

Communicatie is voor Waterbei veel meer dan het promoten van een festival. Wij willen bezoekers informeren, enthousiasmeren en betrekken. Onze communicatie draagt bij aan de zichtbaarheid van het festival, vergroot het publieksbereik en versterkt de culturele positie van Waterbei binnen Oost-Groningen, Noord-Nederland en het aangrenzende Duitse grensgebied.

Omdat Waterbei verschillende doelgroepen bedient, kiezen wij voor een combinatie van online en offline communicatiemiddelen. Iedere doelgroep vraagt om een eigen benadering, terwijl alle uitingen dezelfde uitstraling en boodschap hebben: **Waterbei is een gratis toegankelijk internationaal openluchtkunstheden festival waar ontmoeting, kwaliteit en verwondering centraal staan.**

Website

De website vormt het centrale informatieplatform van Waterbei. Hier vinden bezoekers het actuele programma, de plattegrond, praktische informatie, achtergrondverhalen, nieuwsberichten en informatie voor artiesten, vrijwilligers, sponsors en pers.

De komende jaren investeren wij verder in de kwaliteit van de website. Daarbij richten wij ons op gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid, zoekmachineoptimalisatie (SEO) en een inspirerende presentatie van het festival. Door regelmatig nieuwe content te publiceren vergroten wij bovendien de online vindbaarheid van Waterbei.

Sociale media

Sociale media spelen een belangrijke rol in het bereiken van bestaande én nieuwe doelgroepen.

Via Facebook, Instagram en andere relevante platforms delen wij gedurende het jaar nieuws, aankondigingen, foto's, video's, interviews en sfeerbeelden. Tijdens het festival zorgen live-updates en korte videoreportages ervoor dat bezoekers worden geïnformeerd en gestimuleerd om meerdere locaties te bezoeken.

De samenwerking met de Hanzehogeschool Groningen en Ruby biedt de mogelijkheid om onze socialmediastrategie de komende jaren verder te professionaliseren en beter aan te sluiten bij jongere doelgroepen.

Pers en media

Waterbei onderhoudt intensieve contacten met regionale en landelijke media. Jaarlijks worden persberichten verspreid naar regionale dagbladen, huis-aan-huisbladen, radio- en televisiezenders, online nieuwsplatforms en vakmedia. Daarnaast werken wij samen met Duitse media in de grensregio om ook bezoekers uit Noordwest-Duitsland te bereiken. Door deze grensoverschrijdende communicatie versterken wij de internationale uitstraling van het festival.

Drukwerk

Naast digitale communicatie blijft gedrukt promotiemateriaal belangrijk voor Waterbei.

Jaarlijks verschijnt een uitgebreid programmaboekje met informatie over alle voorstellingen, locaties en praktische voorzieningen. Daarnaast verspreiden wij affiches, flyers en ander promotiemateriaal via culturele instellingen, toeristische locaties, ondernemers, gemeenten en recreatiebedrijven in Noord-Nederland en Noordwest-Duitsland.

Een belangrijk onderdeel van onze communicatie is de **Waterbei-krant**, die in een oplage van circa **100.000 exemplaren** huis-aan-huis wordt verspreid in Oost-Groningen en de omliggende regio. De krant bevat het volledige programma, achtergrondartikelen, interviews en praktische bezoekersinformatie. Daarmee vormt zij niet alleen een informatiebron, maar ook een belangrijk middel om het festival onder de aandacht te brengen bij een breed publiek.

Buitenreclame

Om de zichtbaarheid van het festival te vergroten maken wij gebruik van buitenreclame, waaronder digitale LED-schermen, banieren, spandoeken en promotie op strategische locaties in de regio. Hiermee bereiken wij zowel inwoners als bezoekers die zich in de aanloop naar het festival in Winschoten en omgeving bevinden.

Partners als ambassadeurs

Onze samenwerkingspartners spelen een belangrijke rol in de communicatie rondom Waterbei.

Cultuurhuis De Klinker, Gemeente Oldambt, Provincie Groningen, ondernemers, sponsors en culturele organisaties delen informatie via hun eigen communicatiekanalen. Hierdoor vergroten wij gezamenlijk het bereik van het festival en versterken wij de zichtbaarheid binnen verschillende doelgroepen.

Publiekscommunicatie tijdens het festival

Ook tijdens het festival besteden wij veel aandacht aan heldere communicatie.

Bezoekers worden geïnformeerd via de website, sociale media, programmaboekjes, informatiepunten, bewegwijzering en vrijwilligers. Hierdoor kunnen zij eenvoudig hun route bepalen en optimaal gebruikmaken van het programma en de voorzieningen.



Communicatiedoelstellingen

Met onze communicatie willen wij:

- de naamsbekendheid van Waterbei verder vergroten;
- een breed en divers publiek bereiken in Nederland en Duitsland;
- meer jongeren actief betrekken bij het festival;
- bezoekers stimuleren langer op het festival te verblijven;
- de artistieke kwaliteit en internationale uitstraling van Waterbei zichtbaar maken;
- de samenwerking met culturele partners en sponsors versterken;
- de positie van Waterbei als toonaangevend openluchtkunsthier festival in Noord-Nederland verder uitbouwen.

Door deze geïntegreerde communicatiestrategie bouwen wij niet alleen aan een groter bereik, maar ook aan een duurzame relatie met bezoekers, partners en de regio.



9. Culturele codes

Waterbei onderschrijft de **Fair Practice Code**, de **Governance Code Cultuur** en de **Code Diversiteit & Inclusie**. Wij zien deze gedragscodes niet als een formele verplichting, maar als een belangrijk uitgangspunt voor de manier waarop wij samenwerken, organiseren en programmeren. Zij helpen ons om een professionele, toekomstbestendige en maatschappelijk betrokken culturele organisatie te zijn.

Fair Practice Code

Waterbei werkt jaarlijks samen met professionele kunstenaars, technici, leveranciers, vrijwilligers en culturele partners. Wij vinden het belangrijk dat iedereen met respect wordt behandeld en dat afspraken helder en transparant zijn.

Daarom werken wij met duidelijke contracten, heldere begrotingen en open communicatie over verwachtingen, verantwoordelijkheden en vergoedingen. Professionele gezelschappen ontvangen een marktconforme vergoeding die vooraf contractueel wordt vastgelegd. Leveranciers worden tijdig betaald en afspraken worden zorgvuldig nagekomen.

Vrijwilligers vormen een onmisbare schakel binnen Waterbei. Hoewel zij geen financiële vergoeding ontvangen, investeren wij nadrukkelijk in een goede begeleiding, duidelijke communicatie, passende voorzieningen en waardering voor hun inzet. Wij zien vrijwilligers als mede-organisatoren van het festival en niet uitsluitend als uitvoerende krachten.

Ook binnen onze samenwerking met partners staan vertrouwen, transparantie en duurzaamheid centraal. Wij streven naar langdurige relaties waarin wederzijds respect en gezamenlijke verantwoordelijkheid de basis vormen. Daarmee geven wij invulling aan de kernwaarden van de Fair Practice Code: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie.

Governance Code Cultuur

Stichting Het Evenement Winschoten wordt bestuurd door een betrokken en deskundig vrijwilligersbestuur met een duidelijke taakverdeling en gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Het bestuur bepaalt de strategische koers van het festival, bewaakt de financiën, ziet toe op een zorgvuldige besteding van publieke middelen en legt hierover jaarlijks verantwoording af aan subsidiënten, sponsors en andere belanghebbenden.

Belangrijke besluiten worden gezamenlijk genomen. De stichting werkt met een transparante besluitvorming, een sluitende financiële administratie, jaarlijkse evaluaties en een duidelijke scheiding tussen bestuurlijke verantwoordelijkheid en operationele uitvoering.



De komende jaren willen wij onze governance verder versterken door kennisoverdracht binnen het bestuur te borgen, periodiek te evalueren en de organisatie stap voor stap verder te professionaliseren. Daarmee sluiten wij aan bij de uitgangspunten van de Governance Code Cultuur.

Code Diversiteit & Inclusie

Waterbei wil een festival zijn waar iedereen zich welkom voelt.

Dat begint bij de keuze voor een gratis toegankelijk festival in de openbare ruimte. Hierdoor verlagen wij financiële en fysieke drempels en bereiken wij ook mensen die minder snel een theater of concertzaal bezoeken.

Diversiteit zien wij breder dan afkomst alleen. Wij streven naar een festival waarin verschillende generaties, culturele achtergronden, talenten, opleidingsniveaus en maatschappelijke perspectieven elkaar ontmoeten. Dat komt tot uiting in onze programmering, onze vrijwilligersorganisatie, onze samenwerkingspartners en onze communicatie.

Binnen de programmering brengen wij internationale gezelschappen, Nederlandse beroepsmakers, regionale artiesten, amateurkunstverenigingen en jong talent samen. Wij geloven dat juist deze verscheidenheid zorgt voor artistieke kwaliteit én maatschappelijke verbinding.

Daarnaast besteden wij aandacht aan de toegankelijkheid van het festival voor bezoekers met verschillende behoeften. Heldere informatievoorziening, gastvrije vrijwilligers en een overzichtelijke inrichting van het festivalterrein dragen eraan bij dat zoveel mogelijk mensen kunnen deelnemen.

Wij beschouwen diversiteit en inclusie niet als een afzonderlijk project, maar als een vanzelfsprekend onderdeel van de manier waarop Waterbei wordt georganiseerd. Daarmee sluiten wij aan bij de ambitie van de Code Diversiteit & Inclusie om de culturele sector toegankelijk en representatief te maken voor een breed publiek.

Onze ambitie

De toepassing van de drie culturele codes is voor Waterbei een continu proces. Jaarlijks evalueren wij onze werkwijze en onderzoeken wij waar verdere verbeteringen mogelijk zijn. Daarbij maken wij gebruik van de ervaringen van bestuur, vrijwilligers, artiesten, partners en bezoekers.

Zo bouwen wij stap voor stap aan een festival dat niet alleen artistiek onderscheidend is, maar ook organisatorisch zorgvuldig, sociaal verantwoord en maatschappelijk relevant.



10. Begroting en financiering

Waterbei wordt gefinancierd vanuit een brede mix van publieke en private inkomsten. Deze financieringsstructuur maakt het mogelijk om het festival artistiek ambitieus te programmeren en tegelijkertijd gratis toegankelijk te houden voor een breed publiek.

De begroting sluit direct aan op de doelstellingen van dit projectplan. De beschikbare middelen worden ingezet voor artistieke kwaliteit, publieksbereik, talentontwikkeling, veiligheid, communicatie en een professionele organisatie. Hiermee investeren wij niet alleen in de uitvoering van het festival, maar ook in de verdere ontwikkeling van Waterbei als internationaal openluchtkunsthier festival.

Een gezonde financieringsmix

De financiering van Waterbei bestaat uit verschillende inkomstenbronnen. Hierdoor is het festival niet afhankelijk van één subsidiegever of sponsor en ontstaat een gezonde financiële basis.

De inkomsten bestaan uit:

- subsidies van gemeente, provincie en culturele fondsen;
- bijdragen van sponsors en het regionale bedrijfsleven;
- bijdragen van maatschappelijke organisaties;
- advertentie-inkomsten uit de Waterbei-krant;
- bijdragen van donateurs en overige eigen inkomsten.

Door deze spreiding van inkomsten beperken wij financiële risico's en vergroten wij de continuïteit van het festival.

Investeren in kwaliteit

Het grootste deel van de projectbegroting wordt besteed aan de artistieke programmering. Professionele gezelschappen uit binnen- en buitenland ontvangen een eerlijke vergoeding voor hun optredens. Daarnaast investeren wij in techniek, productie, veiligheid, logistiek en publieksvoorzieningen die noodzakelijk zijn voor een kwalitatief hoogwaardig festival.

De verdere ontwikkeling van de vrijdagavond met internationale parades en grootschalig locatietheater vraagt de komende jaren om extra investeringen in programmering, techniek en productie. Deze investering sluit rechtstreeks aan bij onze ambitie om Waterbei artistiek verder te ontwikkelen en een onderscheidende positie binnen Noord-Nederland in te nemen.



Investeren in publieksontwikkeling

Een belangrijk onderdeel van de begroting is gericht op communicatie en publieksbereik.

Wij investeren in de verdere ontwikkeling van onze website, sociale media, de jaarlijkse Waterbei-krant, drukwerk, buitenreclame en publiciteit in zowel Nederland als Duitsland. Daarnaast reserveren wij middelen voor de samenwerking met onderwijsinstellingen en de verdere professionalisering van onze online communicatie.

Deze investeringen dragen bij aan onze doelstelling om nieuwe doelgroepen te bereiken, de zichtbaarheid van Waterbei te vergroten en de culturele aantrekkingskracht van het festival verder te versterken.

Investeren in samenwerking

Waterbei wordt gerealiseerd in samenwerking met een groot aantal partners. Naast financiële bijdragen leveren partners ook kennis, faciliteiten, materialen en menskracht. Hierdoor kunnen beschikbare middelen zo efficiënt mogelijk worden ingezet en ontstaat een sterk cultureel netwerk waarin gezamenlijke verantwoordelijkheid centraal staat.

Financieel verantwoord organiseren

De stichting voert een zorgvuldig financieel beleid. Jaarlijks wordt een sluitende projectbegroting opgesteld en bewaakt het bestuur de voortgang van de inkomsten en uitgaven. Gedurende het project worden begroting en realisatie regelmatig met elkaar vergeleken, zodat tijdig kan worden bijgestuurd wanneer dat nodig is.

In de begroting is rekening gehouden met een post **onvoorzien**, zodat onverwachte ontwikkelingen kunnen worden opgevangen zonder dat de kwaliteit of veiligheid van het festival onder druk komt te staan.

Daarnaast is de begroting opgesteld conform de geldende btw-regelgeving. Waar van toepassing zijn bedragen inclusief of exclusief btw verwerkt, zodat een realistisch beeld ontstaat van de werkelijke projectkosten.

Verantwoording

Na afloop van iedere editie stelt Stichting Het Evenement Winschoten een inhoudelijke en financiële eindrapportage op. Hierin worden de gerealiseerde activiteiten, bezoekersaantallen, behaalde doelstellingen en financiële resultaten verantwoord aan subsidieverstrekkers, fondsen en overige financiers.

De ervaringen uit deze evaluatie vormen de basis voor de voorbereiding van de volgende editie. Op deze manier ontstaat een continue cyclus van evalueren, leren en verbeteren.



© paulmellens.nl

**KUNST DICHTBIJ,
VOOR IEDEREEN**
www.waterbei.nl

